



## تشویق واردات، تنبیه صادرات



از سوی آنها و همین‌طور آسیب هرچه بیشتر به مصرف‌کنندگان نشود. در این خصوص نوری عضو انجمن صنایع نساجی ایران که خود یکی از تولیدکنندگان مطرح پارچه رومبلی است، از متولیان صنعت و سیاستگذاران درخواست کرد که به منظور حمایت از تولیدکنندگان محدودیت‌های وارداتی در این صنعت به مدت ۵ تا ۷ سال اعمال شود.

البته او تأکید کرد که ممنوعیت واردات راهکار اصلی برای حمایت از تولید نیست، اما در شرایط تحریمی یک گزینه مناسب برای حمایت از تولیدکننده است. این عضو انجمن صنایع نساجی ایران، نبود استراتژی توسعه صنعتی را یکی از نقاط ضعف در عرصه سیاستگذاری برشمرد که باعث آسیب و زیان تولید شده است.

به گفته این تولیدکننده، تعرفه‌گذاری بر محصولات وارداتی فاقد نگاه تخصصی و کارشناسی است و این موضوع باعث شده تا به راحتی تعرفه‌ها در جهت حمایت از واردات و سرکوب تولید داخلی وضع شود.

به طور مثال، تعرفه پارچه رومبلی ۳۲ درصد تعریف شده است، اما وقتی این پارچه لمینت می‌شود تعرفه آن به ۴ درصد کاهش می‌یابد، در این صورت واردات آن به‌صرفه می‌شود و توان رقابت تولید را از بین می‌برد.

نوری با بیان اینکه صنعت نساجی ۱۰۰ درصد خصوصی است و تنها صنعتی است که رانتی در آن وجود ندارد، اظهار کرد: بخش خصوصی به دنبال توجیه اقتصادی است و اگر سرمایه‌گذاری و فعالیت در یک صنعت توجیه اقتصادی نداشته باشد، بخش خصوصی از ورود به آن صنعت و سرمایه‌گذاری در آن امتناع می‌کند و چه بسا ترجیح می‌دهد وارد حوزه واردات شود چون در حال حاضر، صرفه اقتصادی واردات بسیار بیشتر از تولید است.

این فعال صنعت نساجی با بیان اینکه مافیای واردات توانست طبق تصمیم کمیسیون اصل ۹۰ واردات پارچه رومبلی را از گروه ۲۷ خارج و واردات آن را آزاد کند، افزود: عدم مدیریت و نظارت بر واردات باعث شده، صنعت نساجی هر روز کوچک‌تر شود و برای تولیدکنندگان توجیهی اقتصادی ندارد که بخواهند

جوسازی در مورد ناهمخوانی حجم تولید پارچه با نیاز صنعت مبلمان، به واردات دامن زد.

صنایع آسیب‌دیده کشور اگرچه بارها طی سال‌های گذشته با فرش قرمز کشورهای همچون امارات روبه‌رو شده‌اند اما همچنان فعالیت در ایران را به مهاجرت و سرمایه‌گذاری در کشورهای دیگر ترجیح داده‌اند. با این حال اما آن‌طور که باید و شاید مورد حمایت مسوولان و دستگاه‌های دولتی قرار نمی‌گیرند و هم‌زمان با انرژی و هزینه قابل توجهی که برای مقابله با تحریم‌ها صرف می‌کنند، باید از بابت خودتحریمی‌های داخلی نیز نگران باشند.

صنایع نساجی یکی از صنایعی است که به لطف سرمایه‌گذاری ۱۰۰ درصدی بخش خصوصی توانسته همچنان سر پا بماند و علاوه بر اشتغالزایی، در حوزه ایجاد ارزش افزوده برای اقتصاد کشور نیز نقش داشته باشد اما متأسفانه عدم توجه دولتمردان به این صنعت خالی از رانت باعث شده است که نقش اقتصادی صنایع نساجی در اقتصاد کمرنگ باشد و فضا برای توسعه و رشد آنها هر روز تنگ‌تر شود.

به گفته علیرضا نوری عضو انجمن صنایع نساجی ایران، در زمینه تولید پارچه رومبلی به عنوان بخش مهمی از صنعت نساجی ۱۳۸ کارخانه در کشور فعالیت می‌کنند که تمامی آنها با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی اداره می‌شوند. اما متأسفانه با وجود ظرفیت اسمی ۸۷ میلیون تنی تولید این کارخانه‌ها، سال گذشته تنها ۴۰ میلیون تن پارچه توسط این کارخانه‌ها تولید و در سامانه بهین‌یاب عرضه شد که به گفته کارشناسان، ناشی از سیاست‌های دولت و واردات بی‌رویه است.

بر همین اساس فعالیت در حوزه‌های صنعتی به خصوص صنعت نساجی هر روز کمتر می‌شود، چرا که سرمایه‌گذاران بخش خصوصی که از فعالان این حوزه هستند ترجیح می‌دهند در شرایطی فعالیت کنند که سرمایه‌گذاری آنها و بازدهی ناشی از آن توجیه اقتصادی داشته باشد در صورتی که امروزه چنین شرایطی وجود ندارد و واردکنندگان در این حوزه هر روز منافع بیشتری را کسب می‌کنند. به عبارتی در حال حاضر صرفه اقتصادی واردات بسیار بیشتر از تولید است. از این‌رو فعالان این حوزه خواستار ممنوعیت واردات پارچه رومبلی برای مدتی محدود هستند تا در زمان مشخص شده، تولیدکنندگان این حوزه فرصت رشد و نمو داشته باشند.

البته ممنوعیت واردات موضوعی نیست که مورد تأیید اقتصاددانان باشد اما از آنجایی که حمایت دولت از تولیدکنندگان هر روز کمرنگ‌تر می‌شود، حداقل توقعی که از وزارت صمت وجود دارد این است که با ایجاد محدودیت‌های وارداتی برای مدتی محدود هم که شده فضا را برای رشد تولیدکنندگان این حوزه فراهم کند.

همان‌طور که در حوزه‌هایی همچون پوشاک و لوازم خانگی با چنین سیاست‌هایی روبه‌رو بودیم، البته در این بین باید به این موضوع توجه ویژه کرد که محدودیت‌ها موجب انحصار برخی تولیدکنندگان، بالا بردن قیمت‌ها



به عبارتی طی ۴۰ سال اخیر، این کشور به تولیدکننده محصولات نساجی و ایران به یک کشور واردکننده تبدیل شده است. این تولیدکننده با بیان اینکه با وجود همه مشکلات، برنامه‌های خوبی برای صادرات داریم و طی سه سال گذشته ۳۰۰ هزار دلار به کشورهای عراق، ترکیه و ایتالیا صادرات داشته‌ایم، گفت: این در حالی است که هزینه تولید، خرید ماشین‌آلات و حتی صادرات به دلیل تحریم‌ها بسیار بالا رفته است. وی البته به محدودیت‌های برق نیز طی ماه‌های گذشته اشاره کرد و افزود: در این ۳ ماه ۱۰ درصد هزینه اکت تولید داشتیم. نوری بیان کرد: بر خلاف شعارهای حمایت از تولید، به واردات بیشتر اهمیت داده می‌شود و به همین دلیل طی سال‌های گذشته کارخانه‌های تولیدی بزرگی از حوزه تولید خارج شده‌اند. نوری همچنین با بیان اینکه شرکت آباز با وجود توان تولید ۳۳ میلیون تن پارچه رومبلی، ۳۳ میلیون تن کالا تولید می‌کند، گفت: قرار بود با پیشبرد طرح توسعه‌ای این شرکت تولید به ۵۵ میلیون افزایش پیدا کند و علاوه بر افزایش دو برابری میزان تولید، اشتغال قابل توجهی ایجاد شود اما با توجه به مشکلات فعلی و عدم توجیه اقتصادی فعالیت در بخش تولید، این کار متوقف شد در صورتی که با همراهی دولت و توجه به صنعت نساجی، می‌توان در این زمینه سرمایه‌گذاری کرد و کار را جلو برد. بر اساس آنچه فعالان صنعت نساجی می‌گویند، دولت توجه چندانی به این بخش ندارد و کمترین حمایت از این صنعت انجام می‌شود در حالی که این صنعت می‌تواند بیشترین اشتغال را در کشور ایجاد کند. از این رو این شائبه وجود دارد که شاید خصوصی بودن تولید در این حوزه باعث شده است که دولت توجهی به این صنایع نداشته باشد، چراکه خود به صورت مستقیم و از طریق شرکت‌های خصوصی، منفعتی به دست نمی‌آورد. با این حال به نظر می‌رسد برای ایجاد ارزش افزوده در اقتصاد و اشتغالزایی در کشور باید گوش شنوایی برای شنیدن درد دل فعالان این صنعت و اراده‌ای راسخ برای رفع چالش‌های آنها وجود داشته باشد.

ماشین‌های صنعتی خود را به‌روز کنند. با تداوم این روند تا چند سال دیگر هیچ توان رقابتی با کشورهای دیگر نخواهند داشت و باید منتظر تعطیلی آنها باشیم. عضو انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه تمام فشارهای مربوط به رانت واردات بر این است که با جوسازی القا کنند که حجم تولید پاسخگوی نیاز صنعت مبلمان نیست و واردات راه‌حل منطقی است، گفت: در صورتی که این‌طور نیست اما گویا می‌خواهند با کوچک‌انگاری توان تولید داخل، واردات را موجه جلوه دهند. وی همچنین با اشاره به اینکه کارخانه‌های تولید پارچه رومبلی به دلیل واردات بی‌رویه تولید خود را به پایین‌تر سطح ممکن یعنی تک‌شیفت تقلیل داده‌اند و با ادامه این روند باید شاهد تعطیلی صنعت نساجی در این زمینه باشیم، گفت: در حال حاضر شاهد افزایش چند برابری واردات پارچه هستیم. در سال ۹۵ واردات پارچه (پارچه رومبلی) ۲۰۰ تن بوده که در سال ۹۹ به ۲ هزار و ۷۰۰ تن رسیده و در سال ۱۴۰۰ به رقم ۵ هزار و ۴۰۰ تن افزایش یافته است. این در حالی است که وزارت صمت اعلام کرده بود ۱۱ میلیون متر پارچه وارد کشور شده است. به گفته وی، علاوه بر این مشکلات، دلار برای واردات کالا به کشور با نرخ نیمایی است اما برای قیمت‌گذاری مواد اولیه با دلار بازار آزاد تامین می‌شود که به معنای تشویق واردات و تنبیه صادرات است. عضو انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه عدم مدیریت و نظارت بر واردات باعث شده که صنعت نساجی هر روز کوچک‌تر شود، گفت: دیگر برای تولیدکنندگان توجیهی اقتصادی ندارد که بخواهند ماشین‌های صنعتی خود را به‌روز کنند. از این رو، با تداوم این روند تا چند سال دیگر هیچ توان رقابتی با کشورهای دیگر نخواهند داشت و باید منتظر تعطیلی آنها باشیم. نوری همچنین با بیان اینکه رقابت در شرایط برابر محقق می‌شود، افزود: دولت چین از صادرکنندگان خود حمایت ۱۵ درصدی انجام می‌دهد و یا حمایت‌های دولت ترکیه از تولیدکنندگان کشورش باعث شده است که بیشتر بازارهای صادراتی ایران را تصاحب کند.

## افتتاح واحد احیا شده کارخانه فواد الیاف

واحد احیا شده کارخانه فواد الیاف با حضور معاون وزیر صمت افتتاح شد. سید مهدی نیازی با حضور در واحد صنعتی فواد الیاف ضمن افتتاح این کارخانه و بازدید از راه اندازی مجدد خط تولید با مدیریت این مجموعه دیدار و گفتگو کرد. به گزارش شانا، وی گفت: خوشبختانه مشکلات موجود در صنعت و اقتصاد بصورت کامل شناسایی شده و برای رفع آنها اقداماتی صورت گرفته که به لطف خداوند بخشی از آن حل و بخشی دیگر در حال پیگیری است. نیازی ادامه داد: با همکاری و تعامل مسئولین دولت مردمی موانع موجود بر سر راه تولید دانش بنیان بر طرف خواهد شد لذا این امر باعث پیشرفت و اشتغال آفرینی گسترده خواهد شد. معاون وزیر صمت خاطرنشان کرد: با اقدامات صورت گرفته در حوزه صنایع و معادن تا حدودی توانسته ایم رضایت قسمتی از مدیران واحدهای صنعتی و معدنی را جلب کنیم اما این تلاش‌ها تا حصول نتیجه رضایت کامل ادامه خواهد داشت.



## تأکید تشکل‌های تخصصی صنعت نساجی و پوشاک

### بر ارتقای جایگاه دفتر تخصصی صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت

وی با اشاره به سند راهبردی این صنعت که در دوره وزرای قبلی صنعت، معدن و تجارت تدوین شده بود از مدیرکل جدید خواست نسبت به این موضوع پیگیری باشد.

مهرداد زکی‌پور نیز با اشاره به لزوم به حداقل رساندن تعرفه‌های گمرکی مواد اولیه خام پایه در این صنعت به لزوم کاهش قیمت تمام شده مواد اولیه مصرفی صنعت در جهت رقابت‌پذیری بیشتر اشاره نمود.

سعید جلالی قدیری نیز با اشاره به لزوم شفافیت در زنجیره به خصوص در مورد مالیات بر ارزش افزوده کل زنجیره و آمارهای مربوط به واردات و قاچاق در این صنعت پرداخت.

سیدمحمد مقدسی با اشاره به لزوم اتخاذ تصمیمات کارشناسی و بهره‌مندی از توانمندی‌های تخصصی بر مشارکت بیشتر تشکل‌ها در فرایند تصمیم‌سازی کارشناسی تأکید کرد.

در ادامه این نشست که بیش از چهار ساعت به طول انجامید، فرهاد محرز، یدالله مالیر، رمضان موسوی، محمود عبدالحسینی در مورد مسائل و مشکلات عدیده واحدهای تولیدی در تأمین مواد اولیه مورد نیاز، مسائل و مشکلات مربوط به تعرفه واردات ماشین‌آلات نو و کارکرده، سرمایه در گردش، مشکلات مربوط به قانون چک، قوانین و مقررات مزاحم تولید، قانون مشاغل سخت و زبان‌آور و افزایش هزینه‌های حامل‌های انرژی نظیر برق، گاز، آب و... سخن گفتند.

همچنین آقایان بهبهانی و عباس‌زاده نیز در ارتباط با مسائل صنف تولیدکنندگان کتشف و گردباف و مشکلات مربوط به تأمین مواد اولیه مواردی را مطرح نمودند.

علی فرهی نیز با اشاره به مشکلات ایجاد شده برای برگزاری نمایشگاه‌های نساجی و پوشاک، فرش ماشینی و کف‌پوش به ساعت نامناسب بازدید از این نمایشگاه‌ها اشاره کرد و خواستار حل فوری این مشکل شد.

در این نشست همچنین اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

هزار و شانزدهمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، با حضور روسای تشکل‌های تخصصی صنایع نساجی و پوشاک کشور و مدیرکل جدید دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت برگزار شد.

در این نشست که با استقبال چشمگیر تشکل‌های تخصصی سراسر کشور برگزار شد؛ آقایان هاگوپیان و عظیمی رئیس هیئت مدیره و دبیر انجمن ملی صنایع پوشاک ایران، زکی‌پور، قدیری و امین مقدم رئیس هیئت مدیره، دبیر و خزانه‌دار اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، احمدیان به نمایندگی از اتحادیه پوشاک تهران، بهبهانی و عباس‌زاده رئیس هیئت مدیره و دبیر اتحادیه کتشف و گردباف، مالیر و گودرزی از انجمن نساجی و پوشاک البرز و دبیرخانه مشترک تشکل‌های صنفی و صنعتی نساجی و پوشاک، محرز از انجمن نساجی و پوشاک گیلان، پروینی اسکویی از انجمن نساجی و پوشاک آذربایجان شرقی، موسوی از انجمن نساجی و پوشاک مازندران، عبدالحسینی از انجمن نساجی و پوشاک قزوین، عظیمی به نمایندگی از انجمن صنفی کارفرمایان نساجی استان اصفهان، مقدسی از جامعه متخصصین نساجی ایران، دستمالچیان از انجمن صنایع نساجی و پوشاک یزد، لاجوردی از اتاق بازرگانی کاشان، رخصت از انجمن صنایع نساجی و پوشاک استان خراسان، فرهی رئیس کارگروه فرش ماشینی، نوری رئیس کارگروه بافندگی، عزیزیان رئیس کارگروه کالای خواب، صفری نماینده کارگروه الیاف، کاردان‌پور دبیر کارگروه ریسندگی الیاف کوتاه، الله‌وردی دبیر کارگروه منسوجات بی‌بافت و اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران حضور داشتند و پس از حضور دکتر محسن گرجی مدیرکل جدید دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت و مهندس محسن ترحمی معاون دفتر مذکور، حاضرین در این نشست به طرح نظرات و دیدگاه‌های خود در تعاملات فی‌مابین دفتر و تشکل‌های تخصصی پرداختند.

در بخش آغازین نشست، سوبمات هاگوپیان با طرح موضوع لزوم شفافیت دفتر نساجی در پاسخگویی به مکاتبات تشکل‌ها با دفتر نساجی به موضوع چارت جدید وزارت صمت و افزایش اختیارات دفتر مذکور اشاره نمود.





گرگی همچنین با اشاره به پیگیری‌های انجام شده در همین مدت زمان کوتاه در خصوص حل مشکلات مربوط به عرضه مواد اولیه در پتروشیمی، تعرفه‌های گمرکی و نمایشگاه پرداخت و به حجم بالای مکاتبات و ارتباطات بین دستگاهی دفتر پرداخت و با اشاره به موارد مطروحه توسط آقایان زکی‌پور و قدیری در ارتباط با موضوع کد شیمیا و سختگیری‌های سازمان‌های نظارتی در خصوص تولیدات پوشاکی ابراز امیدواری نمود با پیگیری‌های معاونت امور صنایع وزارت صمت موارد مرتبط با این صنعت در وزارت صمت متمرکز شود. مدیرکل جدید دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت همچنین با اشاره به پیشنهادات مطرح شده در خصوص تشکیل شورای سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی با حضور تشکل‌های تخصصی، از این موضوع استقبال کرد و به سندهای راهبردی تهیه شده در دوره‌های گذشته اشاره‌ای نمود و عدم وجود اتفاق نظر در بخش خصوصی و تشکل‌های تخصصی را مهم‌ترین دلیل اجرایی نشدن آنها دانست.

گرگی همچنین با اشاره به دامنه اختیارات دفتر تخصصی صنایع منسوجات و پوشاک ابراز داشت: توقع حل همه مسائل و مشکلات در حوزه اختیارات این دفتر نیست و نباید این توقع در بین ذی‌نفعان وجود داشته باشد که همه مسائل و مشکلات آنها در دفتر نساجی حل و فصل می‌شود، ما تنها در حوزه اختیارات خودمان پاسخگو هستیم و در آنچه بیش از توان و اختیار ما باشد؛ تنها شنونده خواهیم بود.

وی در پایان با تشکر از حاضرین در نشست و برگزارکنندگان آن ابراز امیدواری کرد صنایع نساجی و پوشاک در دوره مدیریت وی جایگاه بالاتری را کسب کند و به خواست عمومی فعالین این صنعت در ارتقای جایگاه اداره کل در سطح فعالیت معاونت وزارتخانه نزدیک شود.

با اشاره به پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های ارزشمند تشکل‌ها و تجربیات گرانبهای فعالان صنعت از مدیرکل جدید خواستند تا با بهره‌گیری بیشتر از این ظرفیت‌ها، زمینه‌ساز توسعه بیشتر این صنعت شود.

مهندس امامی رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران نیز ضمن تشکر از حاضرین در این نشست به خصوص نمایندگان محترم تشکل‌هایی که از استان‌های مختلف قبول زحمت نمودند، به لزوم توجه بیشتر وزارت صمت به فصل اشتراک تشکل‌ها به جای تمرکز به تضاد منافع تأکید کرد وی ابراز امیدواری نمود ایجاد رونق و توسعه این صنعت و ارتقای جایگاه آن در اقتصاد کشور اهالی این صنعت روزهای خوبی را تجربه کند.

وی همچنین با اشاره به خصوصیات اخلاقی و شخصیتی مدیرکل جدید در بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود در حصول نتیجه حداکثری به لزوم تقویت بدنه کارشناسی دفتر نساجی و شفافیت بیشتر در انتشار آمار و اطلاعات و اتخاذ تصمیم صحیح و پذیرش مسئولیت آن اشاره نمود و ابراز امیدواری نمود مدیریت آقای گرگی در دوره جدید زمینه‌ساز ارتقای دفتر تخصصی نساجی از سطح اداره کل به یکی از معاونت‌های وزارت صمت گردد.

در بخش پایانی این نشست محسن گرگی به جمع‌بندی موارد و مطالب ارائه شده توسط حاضرین پرداخت و با اشاره به محدودیت‌های ساختار اداری و کمبود نیروی کارشناسی در دفاتر تخصصی به گستردگی حجم فعالیت‌های مرتبط با دفتر صنایع منسوجات و پوشاک اشاره نمود

وی اولویت دفتر را حل و فصل مواردی عنوان کرد که به صورت پروژه توسط ذی‌نفعان برای دفتر مطرح می‌شود و در این راستا از تشکل‌های نساجی و دبیرخانه مشترک تشکل‌ها خواست تا موارد موردنظر خود را جمع‌بندی و اولویت‌بندی و به دفتر ارائه نمایند.

## ساماندهی کولبری و تهلنجی

خروجشان را داشتیم به دلیل تعادلی شدن قیمتشان خروج ندارند و در آینده قاچاق خروجی ما به حداقل خواهد رسید. الان معضلی که با آن مواجه هستیم بحث سوخت است. وی درخصوص ساماندهی موضوعات و مسائلی مانند کولبری و تهلنجی نیز گفت: ساماندهی تجارت مرزنشین در مقوله کولبری و تهلنجی مورد تأکید رئیس‌جمهور است و به‌جد دنبال می‌شود. به‌زودی شاهد اتفاقاتی در بحث ساماندهی تجارت مرزی به‌عنوان یک دستاورد مهم در دولت فعلی برای مرزنشینان خواهیم بود.

رئیس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز تأکید کرد: ما با افزایش بازارچه‌ها خیلی موافق نیستیم. تا به امروز بیش از صد بازارچه تعریف کرده‌ایم؛ چقدر آورده برای مردم داشته؟ یک تجارت رسمی با یک معافیت می‌تواند آورده‌ای به‌دنبال داشته باشد. بخشی از سود بازرگانی را می‌توان برای زیرساخت‌ها و بخشی را به خود مرزنشینان پرداخت کرد.

رئیس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: قاچاق معکوس و خروجی ما، قبل از حذف ارز ترجیحی ۵/۵ تا ۶ میلیارد دلار بود که در زمان حاضر به دلیل واقعی شدن قیمت بعضی از کالاهای داخلی کاهش چشمگیری در خروج کالا به خارج از کشور دیده می‌شود.

مویدی خرم‌آبادی گفت: قاچاق ورودی بین ۵/۱۲ تا ۱۳ میلیارد دلار است و قاچاق معکوس و خروجی ما، قبل از بحث حذف ارز ترجیحی نزدیک به ۵/۵ تا ۶ میلیارد دلار بود. وی افزود: در حال حاضر به دلیل واقعی شدن قیمت بعضی از کالاهای داخلی کاهش چشمگیری در خروج کالا به خارج از کشور دیده می‌شود، طبیعی است که بازارها به‌هم تنیدگی دارند، این کالا خود به خود به خارج از کشور میل پیدا می‌کند.

به گزارش دبیر اقتصاد، رئیس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: امروز خیلی از کالاهایی که تا یک سال قبل از جراحی اقتصادی دولت دغدغه



## انتقاد از توقف طرح مبارزه با پوشاک قاچاق

۴۰۰ هزار شغل در نتیجه کاهش قاچاق پوشاک در کشور ایجاد شده است که واقعا این آمار جای سوال دارد و به نظر من این امر بازی با اعداد است. وی گفت: رویکرد ستاد مبارزه با قاچاق که در سال‌های ۹۷ و ۹۸ در کنار تولید قرار داشت، تغییر کرده است.

افتخاری با بیان اینکه با آمارزدگی مواجه شده‌ایم، گفت: پیگیری‌های نشان می‌دهد که بسیاری از پرونده‌ها قاچاق تبرئه می‌شوند و حتی با وجود اینکه در شب عید در شهر قدس ۲۰۰ میلیارد تومان کالای قاچاق از یک شخص کشف شده بود، اما حتی یک روز درگاه فروش اینترنتی وی بسته نشده است. عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران بیان داشت: تمام برندهای خارجی که در سطح عرضه فعالیت می‌کنند غیرقانونی هستند و فعالیت آنها قانونی نیست. از سال ۹۷ واردات پوشاک ممنوع بوده است و از سال ۹۹ نیز مجوز فعالیت شرکت‌های خارجی در ایران تمام شده است اما برخوردی نیز با آنها نمی‌شود.

وی با بیان اینکه ستاد مبارزه با قاچاق، سال گذشته طی نامه‌ای به همه مراکز تجاری اعلام کرد که فعالیت تمام مراکز تجاری عرضه کننده برندهای خارجی غیرقانونی است، گفت: بیش از یک سال از مهلت تعیین شده یعنی پایان تیر ۱۴۰۰ می‌گذرد اما برخوردی با واحدهای متخلف صورت نگرفته و سازمان‌های مختلف این مسئولیت را به بر عهده یکدیگر می‌اندازند.

افتخاری با بیان اینکه قاچاق قبلا کانتینری و ته لنجی به کشور وارد می‌شد، گفت: اما اکنون شاهد روش‌های نوین و جدید در قاچاق هستیم و به عنوان مثال سال گذشته فروش کیلویی از بنگلادش رواج پیدا کرد که این کالا از استاندارد هم برخوردار نیست و گزارش‌ها حاکی از آن است که از الیاف پلاستیکی در تولید این البسه استفاده می‌شود.

این فعال صنفی بیان داشت: فروش آنلاین محصولات قاچاق ترکیه انجام می‌شود و ظرف مدت سه روز کالا ترک را در تهران تحویل می‌دهند و در شبکه بانکی داخل این اتفاق رخ می‌دهد و شناسایی آنها بسیار آسان است. بنابراین به راحتی می‌توان کالای قاچاق را خرید و با سیستم‌های حمل و نقل داخلی دو الی سه روز بعد از خرید کالا تحویل مشتری می‌شود، در حالی که

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با اشاره به سرازیر شدن پوشاک بنگلادشی به ایران گفت: طرح‌های مقابله با قاچاق پوشاک از دستور کار خارج شده است.

مجید افتخاری در نشست خبری وضعیت پوشاک کشور پس از توقف طرح مقابله با قاچاق پوشاک در مبادی ورودی و سطح عرضه، گفت: اخیرا با تمام درخواست‌های بخش خصوصی از دولت تقریبا طرح‌های مقابله با قاچاق پوشاک از دستور کار خارج شده است و معاونت وزارت صمت اخیرا اعلام کرده است که پوشاک اولویت پنجم دولت برای مبارزه با قاچاق کالا و ارز است.

به گزارش خبرگزاری فارس، عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با بیان اینکه اختلاف بین دستگاه‌ها، عدم شاخصه‌های درست برای برخورد باعث شده است که قاچاقچیان در آرامش خاطر باشند، بیان داشت: قاچاقچیان در شرایطی قرار دارند که می‌دانند هیچ برنامه‌ای برای مبارزه با قاچاق کالا وجود ندارد.

این فعال صنفی بیان داشت: طرح مقابله با قاچاق پوشاک بطور مدام با کلید واژه شناسه کالا بین وزارت صمت و ستاد مقابله با قاچاق کالا و ارز پاسکاری می‌شود، گفت: مسئولان نیز معتقدند که با شناسه کالا به تنهایی نمی‌توان کالای قاچاق را تشخیص داد و باید صندوق مکانیزه نیز راه‌اندازی شود که این کار نیز چند سال به طول می‌انجامد. در واقع شناسه کالا تبدیل به کلید واژه مسئولیت‌گریزی شده است.

وی با اشاره به ارائه آمارهای عجیب اعلامی در رابطه با قاچاق بیان داشت: اگرچه که مابطور مدام اعلام می‌کنیم که آمار قاچاق پوشاک رو به افزایش است اما اعلام می‌شود که قاچاق کاهش یافته است.

براساس آمار اعلامی از ستاد میزان قاچاق پوشاک از ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار به حدود ۳۰۰ تا ۶۰۰ میلیون دلار رسیده است و حتی بیان می‌شود که ۲ میلیارد دلار بازار در اختیار صنعت پوشاک قرار داده‌اند.

افتخاری بیان داشت: از طرفی وزارت صمت نیز اعلام می‌کند که به ازای هر ۵ هزار دلار یک اشتغال ایجاد می‌شود و بنابراین براساس اعداد موجود یعنی





محصولاتشان وارد شده تا شناسه کالا بگیرند.

نامی ادامه داد: در این شرایط، مشکلات تامین مواد اولیه برای آنها وجود دارد و با این وجود حتی قبل از تولید باید کد شیمیا بگیرند که البته مشکلی در این زمینه نداریم ولی آیا دولت و حاکمیت برای مبارزه با قاچاق نیز اقدام موثری انجام می دهد؟

وی با بیان اینکه روزانه تعداد زیادی ابلاغیه پلمب و تعطیلی واحدهای تولیدی صادر می شود که باعث ناامن شدن فضای کسب و کار شده است، اظهار داشت: سوال ما اینجاست که چرا این بازرسان در مورد مبارزه با کالاهای قاچاق اقدامی نمی کنند؟

نایب رئیس اول اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران تاکید کرد: دو سال است که مبارزه با قاچاق پوشاک در سطح عرضه رها شده و مشکلات زیادی را در کنار تورم بالای کشور و کاهش قدرت خرید مردم برای تولیدکنندگان به همراه داشته است.

ه گفته وی، حاکمیت باید در تمام مبادی ورودی و عرضه نظارت داشته باشد و ارگان هایی که وظیفه کنترل و نظارت بر قاچاق را دارند باید به درستی به وظایف خود عمل کنند. وی افزود: بیش از ۹۰ درصد پرونده های قاچاق پوشاک حکم برائت می گیرند و خلاء قانونی موجود باعث می شود برخورد مناسبی با قاچاقچیان صورت نگیرد.

وی ادامه داد: حتی اگر حکم برائت صادر نشود نیز کالای قاچاق در انبار می ماند و به جای اینکه امحا شود، از طریق مزایده دوباره وارد بازار می شود.

هیچ نظارتی نیست و سوال این است که چه کسی مسئول است. افتخاری با بیان اینکه قاچاقچیان قلدر شده اند، بیان داشت: پنج سال از آخرین روز ورود قانونی پوشاک به کشور گذشته است، اما هنوز اعلام می شود کالاهای قاچاق مربوط به زمان قبل از ممنوعیت است.

وی با اشاره به توافق نامه با کشورهای اوراسیا گفت: بحث هایی در مورد امضای توافق نامه با کشورهای اوراسیا مطرح است که با توجه به آزاد بودن صادرات و واردات به این کشورها امکان ورود پوشاک ترکیه با تعرفه صفر به کشورهای ثالث و واردات به ایران وجود دارد.

وی بیان داشت: در سال ۹۵ دولت برای حمایت از فعالان اقتصادی سوریه اعلام کرد که واردات کالا از این کشور با تعرفه صفر انجام می شود و در نتیجه فعالان اقتصادی ترکیه از فعالان اقتصادی سوریه خواستند که کالاهای ما را به ایران وارد کنند و اعلام کنید که این کالاها متعلق به سوریه است و ممکن است این مساله دوباره در باره کشورهای اوراسیا تکرار شود.

افتخاری با بیان اینکه حجم بازار صنعت پوشاک ایران ۸ میلیارد دلار است، گفت: براساس اعلام وزارت صمت برای ایجاد یک شغل به ۵ هزار دلار نیاز است به این ترتیب می توان برای یک میلیون و ۶۰۰ هزار نفر اشتغال ایجاد کرد که مبارزه با قاچاق، نقش موثری در این زمینه دارد.

وی با اشاره به فراوانی واردات غیررسمی پوشاک بنگلادشی به کشور بیان داشت: این پوشاک به صورت کیلویی و از طریق امارات و با یک دهم قیمت واقعی به ایران وارد می شود ضمن اینکه کیفیت بسیار نازلی دارد.

وی بیان داشت: برخورد جدی با پوشاک قاچاق صورت نمی گیرد و این مساله باعث توقف تولید در بسیاری از واحدهای پوشاک ایرانی شده است. وی افزود: با شیوع کرونا میزان سفرها به چین کمتر شده است اما پوشاک ترک و بنگلادشی جایگزین محصولات چینی در ایران شده است.

در ادامه مجید نامی، نایب رئیس اول اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با بیان اینکه در زمینه مبارزه با قاچاق کالا دستورالعمل ساماندهی واردات تدوین شده بود، گفت: این دستورالعمل می توانست مسیر ورود کالاهای قاچاق را کنترل کند اما به دلایل مختلف اجرایش متوقف شده است.

وی تصریح کرد: تعدادی از برندها فعالیت خود را بر این اساس ثبت کرده اند ولی یکسری حتی ثبت نام نیز انجام ن داده اند و فعالیتشان غیرقانونی است. این در حالی است که فشار زیادی به تولیدکنندگان بابت شناسنامه دار شدن

## ۹۰.۷ درصد چکها در تیرماه وصول شد



ماه قبل به ترتیب معادل ۹۰.۵ درصد و ۸۹.۱ درصد بوده است. همچنین این نسبت در ماه مشابه سال قبل به ترتیب برابر ۹۰.۸ درصد و ۸۸.۱ درصد بوده است.

شاخص نسبت چکهای برگشتی به چکهای مبادله ای در تیرماه ۱۴۰۱ به لحاظ تعدادی، ۹.۳ درصد بوده که این شاخص در ماه قبل عدد ۹.۵ درصد را نمایش می دهد. همچنین این شاخص به لحاظ مبلغی ۱۰.۴ درصد بوده در حالی که در ماه قبل عدد ۱۰.۹ درصد را نمایش می دهد

در تیرماه سال جاری حدود ۶.۳ میلیون فقره چک مبادله شد که ۹۰.۷ درصد این چکها وصول شده است.

بر اساس اعلام بانک مرکزی در تیر ماه ۱۴۰۱، در سامانه چکاوک حدود ۶.۳ میلیون فقره چک به ارزش بیش از ۳۳۲۰ هزار میلیارد ریال مبادله شد که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۶.۴ درصد و ۳ درصد کاهش نشان می دهد.

از کل تعداد و مبلغ چکهای مبادله شده در تیر ماه به ترتیب ۹۰.۷ درصد و ۸۹.۶ درصد وصول شده است. درصد تعداد و مبلغ چکهای وصول شده در



## تعرفه گمرکی ماشین آلات صنعت نساجی حذف شود

معدن و تجارت خواست که تشکل های بخش خصوصی را به عنوان کارشناس و مشاور ببینند و بشنوند حتی اگر به دیدگاه های آنها عمل هم نکنند.

وی افزود: بارها اعتراض خود را نسبت به اعمال تعرفه گمرکی برای واردات ماشین آلات نساجی اعلام کردیم اما این تعرفه اعمال و با پیگیری ها به یک درصد کاهش یافت اما همین یک درصد هم معضلات بسیاری ایجاد خواهد کرد از این رو لازم است که نسبت به حفظ این تعرفه اقدام شود.

دستمالچیان تاکید کرد: این یک درصد هم قطعا مشکلات زیادی را برای تولیدکنندگان ایجاد می کند چرا که در گذشته با داشتن معافیت، ماشین آلات مشمول قیمت گذاری نمی شدند اما این تعرفه یک درصدی هم باعث می شود که ماشین آلات مشمول قیمت گذاری شوند و در سرهای بسیاری از جمله مشکلات گمرکی برای تولیدکنندگان ایجاد می کند و برای حمایت از این صنعت، اعمال این نظرات ضروری است.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به ضرورت حمایت از صنایع پایین دستی که اشتغالزایی بیشتری هم دارند، افزود: صنایع پایین دستی اشتغال و ارزش افزوده بیشتری نسبت به صنایع بزرگ دارند اما نگاه ها و حمایت ها همواره به سمت واحدهای غنی و بزرگ است.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و از صنعتگران نساجی یزد با اشاره به از رونق افتادن صنعت بومی نساجی به دلیل حمایت نشدن از این صنعت گفت: اعمال تعرفه گمرکی فشار مضاعفی بر این صنعت است.

مجتبی دستمالچیان، در دیدار فعالان اقتصادی شامل صنعتگران، بهره برداران معدنی، اصناف و فعالان حوزه دانش بنیان با وزیر صمت در استانداری یزد اظهار داشت: برخی از واحدهای صنعتی که در گذشته فعال بوده از رونق افتاده اند و واحدی جایگزین آن نشده است و این نشان از بی مهری ها به این صنعت در سالهای گذشته تا به امروز است.

به گزارش سایت بازار، وی ادامه داد: این در حالی است که در همین شرایط هم ۲۵ درصد اشتغال استان و ۱۰ درصد اشتغال صنعت کشور در بخش صنعت نساجی است و در کنار آن از صناعی حمایت می شود که تنها نام صنعت را یدک می کشند و این صنعت پاک بومی کشور مورد حمایت قرار نگرفته است.

دستمالچیان به حجم واردات بسیار بالا در محصولات نساجی اشاره کرد و افزود: با یک دهم واردات این محصولات وارداتی می توان ماشین آلتی وارد کرد که این صنعت را رونق ببخشد و نگاه به صنعت نساجی باید از واردات محصول دور شده و به سمت واردات ماشین آلات سوق داده شود و زیرساخت ها تقویت شود. این فعال صنعت نساجی استان و رئیس انجمن نساجی از مسئولان وزارت صنعت،

## رویکرد نمایشگاه چهاردهم فرش ماشینی تمرکز بر صادرات است

تجارب برگرفته از سیزدهمین نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی تهران، گفت: سال گذشته پس از یک دوره رکود نمایشگاهی ناشی از شیوع کرونا، نمایشگاه فرش ماشینی با سیاست گذاری های جدید با موفقیت برگزار شد که افزایش چشمگیر متقاضیان برای شرکت در نمایشگاه چهاردهم یکی از نتایج موفق آن در دوره قبل است که از ۱۰۶ شرکت کننده در دوره گذشته به ۱۴۰ شرکت افزایش پیدا کرد.

تولایی ادامه داد: طی چهار سال گذشته وزرای مختلف صنعت، معدن و تجارت، برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی و صنایع وابسته و سیاست گذاری آن را به عهده اتاق کاشان به نمایندگی از تشکل های فرش ماشینی گذاشتند.

بر این اساس، اتاق کاشان با تلاش های مستمر و پیگیری تمامی تشکل ها و جامعه علمی و تولیدکنندگان و با همکاری سازمان توسعه تجارت و شرکت نمایشگاه بین المللی ایران تلاش کرده تا با برنامه ریزی و برگزاری دو دوره در راستای تقویت رقابت سالم و ایجاد قواعد روشن برای حضور سالانه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت فرش ماشینی و تمامی تشکل های مربوطه اقدام کند.

رئیس اتاق کاشان رویکرد برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی تهران را افزایش صادرات فرش ماشینی عنوان کرد و گفت: از سفیران و رایزنان اقتصادی بازارهای هدف دعوت کردیم تا از این نمایشگاه بازدید کنند و ضمن آشنایی با توانمندی های ایران در این حوزه، زمینه توسعه سطح روابط ایران با کشورهای مورد نظر را فراهم کنند

رئیس اتاق کاشان در آستانه برگزاری چهاردهمین نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی تهران، برگزاری نمایشگاه های تخصصی را برای رشد مناسبات تجاری ضروری دانست و رویکرد اصلی نمایشگاه چهاردهم را تمرکز بر صادرات فرش ماشینی عنوان کرد.

وی تصریح کرد: به دنبال آن هستیم تا دانش و تجارب شرکت کنندگان در هر نمایشگاه را به اشتراک گذاشته، سطح ارتباطات خود را گسترش داده و اهداف اقتصاد و صنعت کشور را از رهگذر این رویداد اقتصادی محقق کنیم.

به گزارش اتاق ایران آنلاین، محمود تولایی، درباره جزئیات برگزاری چهاردهمین نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی تهران، گفت: زمان برگزاری نمایشگاه کوتاه است ولی همین زمان کوتاه خون تازه ای در شریان های صنعت جاری می سازد تا صاحبان صنعت به کمک آن بتوانند ضمن تبادل اطلاعات، زمینه همکاری با یکدیگر را هموارتر کنند.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران در ادامه سهم صنعت فرش ماشینی را در صنعت نساجی کشور مهم و بزرگ ارزیابی کرد و آن را تنها محصول از لوازم خانگی برشمرد که علاوه بر تأمین کامل نیاز بازارهای داخلی، به سبب پیشینه ای که دارد از کیفیت خوبی نسبت به نمونه های خارجی خود برخوردار است و سهم قابل توجهی از بازارهای بین المللی را به خود اختصاص می دهد.

رئیس شورای سیاست گذاری نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی تهران درباره



## سازمان امور مالیاتی: شماره اقتصادی جدید برای مودیان مالیاتی پیامک می‌شود

مالیاتی اطلاع‌رسانی شده است. شماره‌های اقتصادی تخصیص یافته به مؤدیان از طریق درگاه ملی خدمات الکترونیک سازمان به نشانی MY.TAX.GOV.IR نیز در دسترس است.

مؤدیان مکلفانند در صورت حساب‌های فروش کالا و عرضه خدمات (حسب مورد الکترونیکی یا فیزیکی)، قراردادها و سایر اسناد مشابهی که از یکم مهرماه از فصل پاییز سال ۱۴۰۱ و پس از آن صادر می‌کنند، شماره اقتصادی جدید خود و خریدار یا طرف معامله را درج نمایند؛ در غیر این صورت مشمول جرایم قانونی مربوط خواهند شد.

سازمان امور مالیاتی کشور اعلام کرد: برای هر یک از پرونده‌های مالیاتی از جمله پرونده‌های موجود و یا جدید توسط این سازمان شماره‌های اقتصادی جدید اختصاص یافته است که به مؤدیان پیامک می‌شود.

در اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان و با عنایت به ماده (۶) آیین‌نامه اجرایی تبصره (۳) ماده (۱۶۹) قانون مالیات‌های مستقیم و ماده (۸) آیین‌نامه اجرایی ماده (۹۵) قانون مذکور، شماره اقتصادی جدید از یکم مردادماه برای هر یک از پرونده‌های مالیاتی (اعم از پرونده‌های موجود و یا ثبت‌نام‌های جدید) توسط سازمان امور مالیاتی کشور تعیین و از طریق پیامک به مؤدیان محترم

### دبیر کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی استان اصفهان:

## اجباری شدن دوخت شناسه پوشاک

تولید پوشاک کنیم، بنابراین در شهرک پوشاک، تولید مدرن پوشاک خواهیم داشت. وی در ادامه یکی دیگر از منظومه‌های صنعت پوشاک را برند پوشاک دانست و تصریح کرد: متأسفانه ما در ایران برند پوشاک نداریم و تنها تولیدکنندگان بزرگ پوشاک داریم.

دبیر کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی استان اصفهان افزود: اگرچه تفاوت بین تولیدکنندگان پوشاک در کشور داریم، اما روی برندسازی پوشاک اصلاً کار نشده است، بنابراین ما امروز به دنبال ایجاد برند پوشاک در کشور هستیم. وی تأکید کرد: نمی‌توانیم بازار منطقه پوشاک را دست بگیریم در حالیکه برندسازی نکرده ایم.

امامی با بیان اینکه یکی دیگر از سیاره‌های پوشاک کشور هویت است، توضیح داد: حدود ۹ هزار سال است که در این سرزمین پوشاک داریم که هویت هر کدام متفاوت بوده است و به نوعی هیچ تمدنی همچون ایران این هویت را ندارد. وی اظهار کرد: لباس‌هایی که می‌پوشیم نشان‌دهنده هویت ملی ما است، اما امروز لباسی که می‌پوشیم هویت ایرانی را ندارد.

دبیر کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی استان اصفهان یکی دیگر از منظومه‌های صنعت پوشاک را کیفیت دانست و گفت: باعث تأسف است که تمام برچسبی که بر یقه لباس‌ها زده می‌شود، تقلبی است، البته برای جلوگیری از قاچاق دوخت شناسه پوشاک اجباری شده است. وی گفت: کشورهای منطقه اجازه ورود و فروش لباس بدون شناسه نمی‌دهند، بنابراین ایران چگونه می‌تواند پوشاک خود را صادر کند. امامی همچنین به نشان تضمین کیفیت محلی پوشاک اشاره کرد و افزود: از امروز هر تولیدکننده‌ای که این نشان را دارد، اتحادیه پوشاک، این نشان را به آنها می‌دهد.

وی با تأکید بر اینکه ما در ایران استاندارد پوشاک را نداریم، گفت: سازمان استاندارد تمام توان خود را برای استانداردهای اجباری گذاشته، اما هنوز برای استانداردهای تشویقی هزینه نکرده است. دبیر کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی استان اصفهان گفت: حتی در سایر لباس نیز استاندارد پوشاک در کشور نداریم.

دبیر کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی استان اصفهان گفت: حجم بازار نساجی و پوشاک ایران در دنیا ۱۵ تا ۲۰ میلیارد دلار است که نزدیک یک سوم بازار دنیا در اختیار کشور است.

سیدآرش امامی در نشست هم‌اندیشی که با حضور فعالان صنعت مد و پوشاک در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد، اظهار کرد: حجم بازار نساجی و پوشاک ایران در دنیا ۱۵ تا ۲۰ میلیارد دلار است که نزدیک یک سوم بازار دنیا در اختیار کشور است. وی با اعتقاد بر اینکه پوشاک یک منظومه است و برای اعتلای آن باید تلاش کنیم، گفت: ۷۰ درصد نساجی کشور و شاید بیش از ۶۰ درصد پارچه‌های تخت بافت و ۶۰ درصد ریسندگی‌های کشور در استان اصفهان فعال هستند.

به گزارش ایسنا، دبیر کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی استان اصفهان با اشاره به سهم ۱.۹ درصدی استان اصفهان در صنعت نساجی کشور، افزود: برای اعتلای صنعت پوشاک ابتدا زیرساخت‌های آن را مهیا کنیم که شهرک پوشاک یکی از زیرساخت‌هاست که شامل سالن‌های مد، پوشاک، دفاتر منطقه‌ای فروش است. وی با بیان اینکه بازار پوشاک دنیا ۴۰۰ میلیارد دلار است که ۲۸ میلیارد دلار آن در اختیار ترکیه است، اظهار کرد: در شهرک پوشاک اصفهان دیگر تولید پوشاک به روش‌های قدیمی به صلاح نیست و اگر بخواهیم بازارهای دنیا را بگیریم باید به روش‌های مدرن تولید کنیم. امامی تأکید کرد: امروز باید به روش مدرن و نو







## سقف ارزش کالای صادراتی برای دریافت کنندگان کارت بازرگانی مصوب شد

واحدهای تولیدی دارای پروانه بهره‌برداری از سقف ارزش کالاهای صادراتی، مستثنی است



هیات وزیران در جلسه نوزدهم مردادماه امسال سقف ارزش کالای صادرات برای دریافت کنندگان کارت بازرگانی را مصوب کرد. براساس این مصوبه، در تبصره (۳) بند (۲) ماده (۱۰)، عبارت «سقف ارزش کالای صادراتی برای دریافت کنندگان کارت بازرگانی برای سال اول، پانصد هزار دلار و برای سال دوم، دو میلیون دلار تعیین می‌شود، واحدهای تولیدی دارای پروانه بهره‌برداری از سقف ارزش کالای صادراتی مستثنی می‌شوند» حذف و متن زیر به‌عنوان تبصره (۴) به بند مذکور الحاق می‌شود: سقف ارزشی صادرات برای دریافت کنندگان کارت بازرگانی براساس رتبه‌بندی اعتباری سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه‌بندی اعتباری، تعیین می‌شود. در صورت عدم امکان رتبه‌بندی، این سقف در سال اول پانصد هزار دلار تعیین می‌شود. در صورت اراده گواهی مبنی بر نداشتن تعهد ارزی، سقف تعیین شده به میزان مبلغ رفع تعهدشده، مجدداً قابل استفاده خواهد بود.

## «اصفهان» از منچستر ایران تا افول صنعت نساجی

مجبور به وارد کردن ماشین آلات کارکرده با عمر پنج تا ۱۵ سال بودیم که مشمول معافیت گمرکی می‌شد.

سید آرشد امامی افزود: در ۲ ماه گذشته نرخ تسهیلات و وام بازرگانی و نوسازی صنعت صفر شد که جز فرسوده شدن صنعت عایدی دیگری ندارد.

وی با اشاره به اینکه بیش از نیمی از صنایع نساجی فرسوده است، افزود: از زمان قاجار تاکنون برای اولین بار است که در یک دهه گذشته شاهد خصوصی سازی کامل صنعت نساجی در ایران هستیم.

امامی گفت: برای تکمیل زنجیره نساجی و پوشاک در اصفهان و استفاده حداکثری اقتصاد و مردم این استان از ارزش افزوده و اشتغال این صنعت اصیل و استخوان دار، از چند سال قبل کار طراحی و جانمایی نخستین شهرک پوشاک کشور در اصفهان دنبال شد که اکنون در مرحله اخذ مصوبه هیات دولت است.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان در ارتباط با افول صنعت نساجی در اصفهان و سرپا نشدن آن در سال‌های گذشته، گفت: اصفهان در صنعت نساجی منچستر ایران و مرکز تولید روپوش سربازهای انگلیسی بود و کارگران توسط این صنایع امرار معاش داشتند و در پی رونق این صنعت شاهد رونق صنایع دیگر در اصفهان از جمله قطعه‌سازی، آهنگری و حتی ذوب‌آهن بودیم.

عبدالوهاب سهل‌آبادی افزود: در پی بحران اقتصادی اخیر، صنایع مجبور به تعدیل نیرو شدند و با بازنشستگی زودتر از موعد نیروی کار و نیز فرسودگی ماشین آلات و عدم جایگزینی آن با تجهیزات نو، این صنعت رو به افول رفت و دیگر کالای تولیدی در ایران توان رقابت با تولیدات مشابه خارجی را نیافت.

حذف قانون «معافیت گمرکی» و به صفر رسیدن نرخ تسهیلات بازرگانی و نوسازی صنایع به گفته متولیان امر، صنعت ۱۰۰ ساله نساجی را در شهر تاریخی اصفهان با خطر روبرو کرده است؛ شهری که در گذشته قطب نساجی کشور و «منچستر ایران» لقب داشت.

در گذشته اصفهان از پایگاه‌های مهم صنعت نساجی و بازار آن بود و افزون بر آن شهرهای اقماری همچون کاشان و اردستان نیز در این صنعت جایگاه ویژه‌ای داشتند.

در سال‌های اول قرن گذشته پایه‌های اولیه صنعت نساجی اصفهان بنا نهاده شد که راه‌آورد آن در دوران گذر ایران از سنت به مدرنیسم، انبوه کارخانه‌های بافندگی و ریسندهی و هزاران کارگری بود که این حرفه را پیشه خود کردند و نان آور خانواده خود شدند.

به گزارش ایرنا، اما از آن روزها خیلی گذشته و با انتقال نساجی‌ها به بیرون شهر و افول این صنعت، دیگر از صدای بوق کارخانه‌ها خبری نیست و از هیاهوی انبوه کارگران نساجی در صندوق خانه حافظه مردم اصفهان جز خاطره‌ای باقی نمانده است.

دبیر کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان، وقوع ۲ اتفاق را برای صنعت نساجی آسیب‌زا دانست و گفت: برای سومین سال شاهد پیشی گرفتن نرخ استهلاک در صنعت از نرخ سرمایه‌گذاری هستیم که حذف «معافیت گمرکی» از واردات ماشین آلات صنعت نساجی در حالی صورت گرفت که از زمان پهلوی اول تاکنون این معافیت اختصاص می‌یافت زیرا که ایران دانش ساخت ماشین‌آلات این صنعت را ندارد و ما در شرایط کنونی همواره به خاطر تحریم



وی گفت: بدنبال اجرای قانون اصلاح ساختار، تمام کارخانه های نساجی از شهر اصفهان به اطراف انتقال یافتند با تخصیص تسهیلات و ماشین آلات شاهد رشد

صنعت نساجی در اشترجان و علویچه و غیره شدیم. رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: با توجه به نرخ ارز و ارزش پایین پول ملی امکان خرید ماشین آلات نو نیست و اگر بخواهیم از تجهیزات دست دوم برای تولید به کار ببریم امکان رقابت با تولیدات خارجی گرفته می شود و برای تجهیز ماشین آلات صنعت نساجی باید از توان شرکت های دانش بنیان استفاده شود. وی گفت: با توجه به اینکه صنعت پوشاک پس از خوراکی قرار دارد بنابراین ارتقای این صنعت یک الزام و ضرورت است.

رئیس هیات مدیره انجمن کارفرمایان صنعت نساجی اصفهان، در باره علت افول این صنعت در استان اصفهان گفت: بر اثر دخالت های دولت در صنعت شاهد خارج شدن صنایع نساجی متعددی از جمله «پلی اکریل»، «وطن» و «بارش» و سایر واحدهای نساجی از عرصه تولید شدیم و کارخانه ریسباف همدانیان به خیریه واگذار شد.

حبیب الله شاه کرمی با بیان اینکه در دنیا دولت کارفرمای خوبی نیست و در ایران این مساله را با شدت بیشتری شاهد هستیم، افزود: اصفهان که یک زمانی بیش از ۵۰ درصد کل نساجی ایران را تولید می کرد که اکنون این رقم کاهش یافته است. وی گفت: ۲۵ سال پیش میزان صادرات صنعت نساجی بالغ بر یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار بوده است که در زمان کنونی به ۶۰۰ میلیون دلار رسیده است.

شاه کرمی همچنین در ارتباط با کارخانه ریسباف واقع در چهارباغ اصفهان و رکود آن در ۳۰ سال گذشته گفت: با فوت مالکان این کارخانه، در مصادره دولت قرار گرفت و تاکنون که تلی از گرد و غبار بر روی آن نشسته است. همچنین رئیس هیات مدیره انجمن کارفرمایان صنعت نساجی استان اصفهان نبود تجهیزات به روز برای تولید نساجی را عمده چالش پیش روی این صنعت طرح کرد و گفت: اصفهان هنوز در این صنعت نسبت به استان های دیگر پیش رو است اما واردات پارچه از کشور چین و هند و ترکیه با مجوز و بدون مجوز و فرسوده شدن ماشین آلات در این صنعت و جایگزین نشدن با تجهیزات نو، صنعت را به افول برده است که اگر با همین روند ادامه یابد تنها تا ۱۰ سال دیگر صنعتی به اسم نساجی خواهیم داشت.

وی با اشاره به اینکه فرهنگ کار کردن در صنعت نساجی از بین رفته و توان رقابت با تولیدات مشابه خارجی را از دست داده ایم، گفت: این صنعت نیازمند سرمایه گذاری کلان است که این نرخ و رشد سرمایه گذاری دیده نمی شود. شاه کرمی ادامه داد: اصفهان در صنعت نساجی سابقه درخشانی داشت و تنها یک کارخانه در کاشان با پنج هزار و ۲۰۰ کارگر در یک زمانی تمام ملحفه اتحادیه اروپا را تولید می کرد. اکنون تنها موکت و فرش از ایران به کشورهای مثل عراق و افغانستان صادر می شود و این در حالی است که شاهد واردات پارچه های هستیم که توان تولید آن در کشور است.

مدیر کل صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان نیز با اشاره اینکه دوران افول صنعت نساجی به اتمام رسیده است گفت: از سه سال گذشته شاهد رشد این صنعت در استان اصفهان هستیم و شرکت شهرک های صنعتی مسوول اختصاص تسهیلات برای بازگشت صنایع راکد و نیم راکد به صنعت است امیر حسین کمیلی افزود: تعداد کل واحدهای نساجی در استان اصفهان هزار و ۸۰۰ واحد است که تاکنون ۹ میلیارد و ۲۸۵ میلیون تومان در این صنعت سرمایه گذاری شده است و عامل اشتغالزایی ۵۴ هزار و ۹۳۴ نفر شده است. وی طرح های در دست اجرا را ۸۲۷ واحد عنوان کرد و افزود: ۲ هزار و ۱۴۰ طرح با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد در صنعت نساجی وجود دارد. از سوی دیگر سید آرژان امینی دبیر کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به اینکه صنعت نساجی در اصفهان از ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، بافت و پوشاک تشکیل شده است، اظهار کرد: نزدیک به ۸۰ درصد تولیدات صنعت نساجی در استان تا قبل از تولید پوشاک است و از بعد مرحله پوشاک، سهم اصفهان از کشور به ۱۹ درصد می رسد. وی گفت: برنامه ریزی ضعیف مدیران و نبود سیاست گذاری درست در این راستا باعث شد که بخش بزرگ صنعت نساجی در اصفهان شکل بگیرد و صنعت پوشاک که محل درآمدزایی است و ارزش افزوده بالاتر، سرمایه گذاری کمتر و تعداد شغل بیشتری دارد از استان خارج و به استان های چون همدان، تهران و کرج و قم اختصاص یابد. از مجموع ۹ هزار و ۲۰۰ واحد صنعتی اصفهان، ۲۴ درصد به نساجی اختصاص دارد به طوری که ۲ هزار و ۳۰۰ واحد در صنعت نساجی با ۱۱۷ هزار نیروی کار فعالیت می کنند و ۷۵ درصد فرش ماشینی، ۵۰ درصد الیاف و نخ، ۶۰ درصد پارچه در استان اصفهان تولید می شود.